



Утверждено приказом УА
№ 71-О от «29» декабря 2021 г.
Сирмбард С.Р.

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА

Направление подготовки

600200 «Туризм»

Профиль подготовки

Устойчивый туризм

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Бишкек 2021 г.

Модель выпускника

по направлению 600200 Туризм (бакалавриат)

Рассмотрено
на заседании программы
протокол №3 от 10.11.2021г.

Рекомендовано
на заседании УМС УА
протокол №3 от 29.11.2021г.

Согласовано:



Модель результатов обучения и компетенций по направлению 600200 Туризм (бакалавриат)

Цель	Результаты обучения	Компетенции	Дисциплины
<p>Цель 1. Формирование у студентов черт, качеств социально активной личности через развитие организаторских способностей, самостоятельности, ответственности, коммуникабельности, целеустремленности, патриотизма и культуры.</p> <p>Цель 2. В условиях глобализации подготовить универсальных и компетентных кадров, владеющих иностранным языком, углубленным профессиональным знанием, новыми информационными технологиями и отвечающих современным требованиям.</p> <p>Цель 3. Удовлетворение потребностей общества и потенциальных</p>	<p>РО-1 – Правильное использование базовых положений математических, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач, владение устной и письменной речью на государственном и официальном языках, а также одним из иностранных языков на уровне социального общения</p>	<p>ОК-2. Способен использовать базовые положения математических/естественных/гуманитарных/экономических наук при решении профессиональных задач</p> <p>ИК-2. Способен логически верно, аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь на государственном и официальном языках</p> <p>ИК-3. Владеть одним из иностранных языков на уровне социального общения</p>	<p>Микроэкономика 1 Английский 1,2 Математика 1,2 Кыргызский язык и литература 1,2 Русский язык 1,2 Культура речи</p>
	<p>РО-2 - Владение системой научных знаний об окружающем мире, охраны природы и рационального использования ресурсов с использованием полученных знаний о здоровом образе жизни.</p>	<p>ОК-1. Владеет целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях жизни, культуры</p> <p>СЛК-4. Способен использовать полученные знания, необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов</p>	<p>География Философия Физическая культура Экология Манасоведение</p>

<p>работодателей в высококвалифицированных специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности; формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих им быть востребованными на рынке труда, способствующих их социальной мобильности и обеспечивающих возможность быстрого и самостоятельного приобретения новых знаний</p>	<p>РО-3 - Приобретение знаний с использованием информационных технологий, осуществляя при этом деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; адаптироваться в инновационные технологии деятельности туристской индустрии</p>	<p>ОК-3. Способен к приобретению новых знаний с большой степенью самостоятельности с использованием современных и информационных технологий ИК-4. Способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации ИК-5. Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютерами, как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах ПК-20. Готов к использованию современных научных принципов, современных методов и технологий исследований и их применению в сфере туризма и самостоятельно находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сфере туризма, с использованием современных информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Информатика 1,2 Информационные технологии в туризме Принципы туризма Культура речи Кыргызский язык (деловая переписка, делопроизводство) Статистика Методы научных исследований</p>
	<p>РО-4 - Понимание и применение традиционных и инновационных идей, участие в работе над проектами, разработке организационных решений; умение</p>	<p>ОК-4. Способен понимать и применять традиционные и инновационные идеи, находить подходы к их реализации и участвовать в работе над проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности ИК-6. Способен участвовать в разработке организационных решений СЛК-3. Способен и готов к диалогу на основе ценностей</p>	<p>Экскурсионно-познавательный туризм Рекреационная география История КР География КР</p>

	<p>планировать деятельность туристских организаций, иметь навыки определения плановых заданий и технико-экономических норм, необходимых для обеспечения деятельности предприятий в соответствии с требованиями потребителя.</p>	<p>гражданского демократического общества, способен занимать активную гражданскую позицию ПК-1. Способен к планированию сервисно-технологической деятельности туристических фирм и организаций; определению плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения деятельности в соответствии с требованиями потребителя ПК-8. Способен к учету возрастных, половых, этнокультурных, исторических и религиозных особенностей потребителей, при разработке и продвижении туристических услуг и товаров ПК-22. Способен находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, разрабатывать бизнес-планы (направлений туристической деятельности, туристских продуктов)</p>	<p>Управление командой Туристско-рекреационное проектирование Статистика Психология делового общения Устойчивое развитие туризма Организация деятельности туристических предприятий</p>
	<p>РО-5 - В профессиональной сфере способен анализировать и оценивать социально-экономические и культурные последствия новых проявлений в науке, технике и технологии на основе принятых в обществе моральных и правовых норм; владение методами защиты клиентов и</p>	<p>ОК-5. Способен анализировать и оценивать социально-экономические и культурные последствия новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере ПК-5. Способен к контролю выполнения технологических процессов в соответствии с должностными инструкциями, государственными и международными стандартами ПК-6. Владеет основными методами защиты клиентов и персонала от возможных последствий аварий, техногенных катастроф и стихийных бедствий СЛК-1. Способен к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых</p>	<p>Макроэкономика Устойчивое развитие туризма БЖД Международный бизнес Правовое обеспечение в туризме Организация деятельности туристических</p>

	<p>персонала от возможных чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений</p>	<p>предприятий Психология делового общения</p>
	<p>РО-6 - На основе целеустремленности, самокритичности, самосовершенствования и правовой грамотности достижение положительного результата в правильной организации мероприятий в туризме.</p>	<p>ИК-1. Способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения СЛК-2. Имеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков ПК-7. Готов к выявлению и формированию отношений с клиентами с максимальным учетом их индивидуальных потребностей ПК-11. Способен к организации деятельности туристических фирм и организаций, распределению обязанностей и определению норм работ исполнителей</p>	<p>Предпринимательская деятельность в туризме Правовое обеспечение в туризме Менеджмент в туризме Психология делового общения</p>
	<p>РО-7 - С учётом экономических, социальных и экологических аспектов умение оценить себестоимости туристского продукта, аудита итогов затрат и деятельности предприятий в целях достижения прогрессивного развития.</p>	<p>ПК-3. Умеет рассчитать себестоимость туристического продукта ПК-13. Умеет рассчитать и оценить затраты по организации деятельности туристических фирм и организаций ПК-14. Способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях, несению за них ответственности, руководству людьми и подчинению</p>	<p>Организация деятельности туристических предприятий Управление командой Маркетинг в туризме Психология делового общения УЧР Основы финансовой отчетности в туризме Менеджмент в туризме</p>

	<p>РО-8 - Умение обеспечения и реализации стандартов качества туристского потенциала и в аналитической постановке задач по координации деятельности туристских организаций; с учётом возрастных, этнокультурных, исторических и религиозных особенностей потребителей умение оценить потенциал туристского рынка.</p>	<p>ПК-2. Способен к формированию, разработке и предоставлению туристического продукта, соответствующего требованиям потребителей, с применением современных технологий</p> <p>ПК-4. Способен к рекламе и реализации туристического продукта с применением новейших информационных и коммуникационных технологий</p> <p>ПК-12. Способен к координации деятельности функциональных подразделений туристических фирм и организаций, анализу и оценке эффективности их деятельности, уровня обслуживания потребителей</p>	<p>Эко туризм Курортная деятельность Выставочная деятельность Экскурсионная деятельность Маркетинг в туризме Психология делового общения Основы финансовой отчетности в туризме</p>
	<p>РО-9 - Владение прогрессивной методикой проведения прикладных исследований и их реализацией по управлению организационными и сервисно-технологическими процессами в области менеджмента туризма; участие в проведении</p>	<p>ПК-15. Владеет теоретическими основами и современными методами и технологиями проектирования, способен к их применению в сфере туризма</p> <p>ПК-17. Способен самостоятельно находить, обрабатывать, интерпретировать и использовать различные источники информации по проекту туристического продукта</p>	<p>Туристско-рекреационное проектирование Статистика Устойчивое развитие туризма Организация деятельности туристических предприятий Менеджмент</p>

	отраслевых исследований и мониторинга рынка услуг		туризме Компьютерная графика
	РО-10 - Достижение поставленной цели на основе научного потенциала, самооценки, работы в команде, оперативного менеджмента и маркетинга в туризме.	ОК-6. Способен на научной основе оценивать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности СЛК-5. Способен работать в коллективе, в том числе над междисциплинарными проектами ПК-9. Стремится к эффективному общению с потребителями туристического продукта, умению выслушивать и анализировать их критические замечания, делать по ним правильные выводы ПК-10. Готов к применению современных технологий при оказании туристических услуг	Менеджмент в туризме УЧР Технология продаж турпродуктов Маркетинговые коммуникации в туризме Курсовые работы Методы научных исследований Психология делового общения
	РО-11 - Владение научной постановкой и определить цели исследования, процессуальным описанием методики исследования, выбором методологии, участием в прикладных исследованиях в области туризма, способностью	ПК-16. Способен к использованию базовых знаний по математике, информатике и другим естественным наукам, для осуществления проектной деятельности в сфере туризма ПК-18. Готов к выполнению проектов в туристической деятельности ПК-19. Способен к постановке научной задачи и цели исследования в сфере туризма, описанию состояния исследования задачи на данный момент, предложению инновационных методов исследования и к оценке социальной значимости и научной актуальности задачи,	Управление командой Туристско-рекреационное проектирование Статистика, Математика Психология делового общения Устойчивое развитие туризма

	оценить и предоставить результаты исследования в виде научного отчёта, научной статьи или доклада.	технико-экономических затрат при исследовании	Организация деятельности туристических предприятий Менеджмент в туризме Виды практик Выпускная Квалификационная работа
--	--	---	--