

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

УНИВЕРСИТЕТ АДАМ

Утверждено

Ректор Университета Адам

 Сирмбард С.Р.

«14» март 20 19 г.



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление: 600200 Туризм

Профиль направления: Устойчивое развитие туризма

Квалификация: Магистратура

Форма обучения: очная

Бишкек 20 19 г.

Одобрено на заседании Ученого Совета

14 мая 2019 г. за № 2

Рекомендовано на заседании УМС

29 авг 2019 г. за № 2

Рассмотрено на заседании программы «Менеджмент и туризм»

23 окт 2019 г. за № 3

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
1.1. Понятие основной образовательной программы высшего профессионального образования (ООП ВПО)	5
1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО по направлению подготовки / специальности	5
1.3. Общая характеристика ООП ВПО направления подготовки/специальности	5
1.4. Требования к уровню подготовленности абитуриента.....	7
1.5. Профильная направленность ООП ВПО	7
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 600200 «Туризм».....	7
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	8
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	8
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	9
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)	10
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ООП ВПО	12
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 600200 ТУРИЗМ	15
5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО	15
5.2. Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО.....	16
5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в Университете в соответствии с ООП ВПО	16
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ	17
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВПО	18
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	18
7.2. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников	18
8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	19

ПРИЛОЖЕНИЯ: СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ООП ВПО

- а) Компетентностная модель выпускника
- б) Учебный план, включая календарный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам
- в) Рабочие программы дисциплин (модулей)
- г) Программы практик
- д) Программа научно-исследовательской работы (для магистерской программы);
- е) Программа итоговой государственной аттестации студентов-выпускников на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной образовательной программы, включая требования к ВКР

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Понятие основной образовательной программы высшего профессионального образования (ООП ВПО)

ООП ВПО, реализуемая по направлению подготовки Туризм и профилю подготовки представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в Университете Адам с учетом потребностей национального и международного рынка труда на основе государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки / специальности _____.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, с календарным графиком учебного процесса, рабочие программы учебных курсов, дисциплин (модулей), программы практик и итоговой государственной аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также необходимые методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО по направлению подготовки / специальности

- Закон Кыргызской Республики «Об образовании» от 30.04.2003 № 92 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 14.08.2020г. №128)
- Постановление Правительства Кыргызской Республики «Об установлении двухуровневой структуры ВПО в КР» от 23.08.2011г. №496
- Постановление Правительства Кыргызской Республики «Об одобрении Национальной рамки квалификаций» от 18.09.2020г. №491
- ГОС ВПО (бакалавриат, магистратура)
- Постановление Правительства Кыргызской Республики «Об утверждении актов, регулирующих вопросы подготовки доктора философии (PhD)/доктора по профилю» № 601 от 11 декабря 2020 года
- Устава Университета Адам (далее Университета)
- Положение об организации учебного процесса Университета Адам от 18.01.2017г. №2
- Положении об Учебно-методическом совете Университета Адам.

1.3. Общая характеристика ООП ВПО направления подготовки/специальности

1.3.1. ООП ВПО по направлению 600200 Туризм

Имеет своей целью:

ООП ВПО по направлению 600200 Туризм магистратуры разработана с целью подготовки высококвалифицированных специалистов в области туризма, что является одним из пунктов реализации стратегического направления социально-экономического развития, а именно создание на его территории туристско-рекреационного комплекса международного значения.

Программа обеспечивает глубокое понимание роли регионального и международного туризма в глобальном контексте, а также дает надежный инструментарий для организации, управления, планирования и прогнозирования процессов в туристской сфере.

- Готовность к оперативному и стратегическому планированию и прогнозированию деятельности предприятий туристической индустрии на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне, формированию целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности, а также проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов;
- Готовность к организации и управлению туристско-рекреационными зонами и комплексами, а также процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих международным стандартам.
- Готовность к принятию тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей, а также оценке туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне.
- Готовность уважительно относиться к мировому культурному и природному наследию, традициям, обычаям и этическим нормам различных народов и использовать эти знания для расширения и углубления своего интеллектуального потенциала, а также для разработки и осуществления широкомасштабных и социально значимых проектов туристической индустрии.
- Готовность к разработке и внедрению стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, а также организации работ по его стандартизации и сертификации.
- Готовность к комплексному изучению туристских дестинаций и рынка туристских услуг, а также научному сопровождению туристской деятельности, поиску и получению новой информации с помощью новейших информационных технологий и ее эффективному использованию для решения теоретических и практических задач применительно к своей области деятельности, а также активному участию в инновационной деятельности туристского предприятия.

1.3.2. Принципы, на основании которых осуществляется подготовка выпускников:

- направленность на двухуровневую систему высшего профессионального образования;
- взаимосвязь всех уровней от среднего до высшего профессионального образования;
- участие студента в формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучения;
- развитие практико-ориентированного обучения на основе компетентностного подхода;
- использование кредитной системы и модульно-рейтинговой оценки достижений студентов в целях обеспечения академической мобильности;
- соответствие системы оценки и контроля достижения компетенций выпускника их будущей профессиональной деятельности;
- профессиональная и социальная активность выпускника;
- международное сотрудничество по направлению (специальности) подготовки.

1.3.3. Срок освоения ООП ВПО

Срок освоения ООП ВПО магистратура по направлению подготовки 600200 «Туризм» составляет:

- для очной формы обучения 2 года;

1.3.4. Трудоемкость ООП ВПО

Трудоемкость освоения ООП ВПО по направлению «Туризм» за весь период обучения в соответствии с ГОС ВПО по направлению составляет 95 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к уровню подготовленности абитуриента

Лица, желающие освоить образовательную программу подготовки магистров «Туризм» должны иметь высшее профессиональное образование, подтвержденное присвоением квалификации (степени) «бакалавр». Лица, имеющие диплом бакалавра по направлению «Туризм» зачисляются в магистратуру на образовательную программу «Туризм» на конкурсной основе. Условия конкурсного отбора определяются вузом на основе государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования бакалавра по данному направлению. Лица, желающие освоить основную образовательную программу подготовки магистров «Туризм» и имеющие высшее профессиональное образование иного профиля, допускаются к конкурсу по результатам сдачи экзаменов по дисциплинам, необходимым для освоения программы подготовки магистра и предусмотренным государственным образовательным стандартом подготовки бакалавра по направлению «Туризм». Лица, имеющие документ о высшем профессиональном образовании и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются Университетом.

1.5. Профильная направленность ООП ВПО

Профили определяются учебными структурными подразделениями, ответственными за реализацию ООП ВПО по соответствующему направлению/ специальности подготовки, в соответствии с потребностями рынка труда.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 600200 «Туризм».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности выпускника включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии по следующим направлениям: организационно-управленческая деятельность, сервисная деятельность, производственнотехнологическая деятельность, научно-исследовательская деятельность, проектная.

Выпускники направления 600200 «Туризм» профессионально ориентированы на работу руководителями, менеджерами и специалистами в секторах туристской индустрии на административных, организационных, управленческих должностях на предприятиях гостиничного хозяйства и иных организациях размещения и проживания (гостиницы, отели, санатории, пансионаты, лагеря отдыха), предприятиях и организациях общественного питания (кафе, рестораны и т.д.); в экскурсионных бюро;

туристических агентствах; туроператорских организациях; спортивно-оздоровительных комплексах, детских образовательно-оздоровительных центрах туризма;

а также руководителями и специалистами в органах государственного управления федерального, регионального и муниципального уровней: в комитетах, управлениях, отделах по вопросам государственного регулирования и контроля деятельности, на рынках гостиничного бизнеса, общественного питания, туроператорских и турагентских услуг и иных секторов потребительского рынка.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности магистров по туризму являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт; туристские ресурсы;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Видами профессиональной деятельности магистра по данному направлению подготовки являются следующие виды деятельности:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Виды профессиональной деятельности выбираются Университетом совместно с заинтересованными работодателями из перечисленных в ГОС ВПО.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу магистратуры с присвоением квалификации «магистр по туризму», готов решать следующие профессиональные задачи:

проектная деятельность: формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности; оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне; оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии; проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов; проектирование, разработка и внедрение инновационных технологий в обслуживании туристов;

производственно-технологическая деятельность: совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов; выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

организационно-управленческая деятельность: организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии; принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей; мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне); организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами; организация и управление системой безопасности в туристской деятельности по отношению к различным объектам (персоналу, клиентам, третьим лицам); коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности; руководство профессиональной деятельностью на основе исторического и культурного наследия государства; сервисная деятельность: разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности; организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта; формирование и внедрение системы качества на предприятиях сферы туризма; применение педагогических и психологических техник при работе с туристами (экскурсантами);

научно-исследовательская деятельность: проведение комплексных научных исследований в сфере туризма; системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей; разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности; оценка эффективности инноваций в туристской деятельности; исследование общих философских проблем науки и техники; педагогическая деятельность: использование основ педагогики в образовательной деятельности; подбор научной, учебной литературы и учебно-методической документации для проведения занятий; проведение занятий (лекции, семинары, лабораторные и практические занятия) с работниками туристических предприятий и организаций, научноисследовательских институтов и других организаций по вопросам, относящимся к практической деятельности магистра; владение современными методами и средствами обучения; участие в учебной деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность по реализации образовательных программ магистратуры в сфере туризма (практические и семинарские занятия).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ОСВОИВШЕГО ПРОГРАММУ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 600200 «ТУРИЗМ»

Выпускник по направлению подготовки 600200 Туризм с присвоением академической степени "магистр" в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, указанными в ГОС ВПО, должен обладать следующими компетенциями:

а) универсальными:

- общенаучными (ОК):

- способен глубоко понимать и критически оценивать теории, методы и результаты исследований, использовать междисциплинарный подход и интегрировать достижения различных наук для получения новых знаний (ОК-1);
- способен собирать, оценивать и интегрировать освоенные теории и концепции, определять границы их применимости при решении профессиональных задач; выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования (ОК-2);
- способен автономно и по собственной инициативе приобретать новые знания и умения; способен к созданию новых знаний прикладного характера в определенной области и/или на стыке областей и определению источников и поиска информации, необходимой для развития деятельности (ОК-3);
- способен самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, используя новейшие методы и техники исследования, а также самостоятельно исследовать, планировать, реализовывать и адаптировать прикладные или исследовательские проекты (ОК-4);
- способен создавать и развивать новые идеи с учетом социально-экономических и культурных последствий новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере (ОК-5);
- способен к экспертной оценке деятельности в своей профессиональной области (ОК-б);

- инструментальными (ИК):

- способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ИК-1);
- имеет развитые навыки устной и письменной речи для представления научных исследований (ИК-2);
- владеет иностранным языком на уровне профессионального общения (ИК-3);
- способен ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения (в том числе межкультурных и междисциплинарных), управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах (ИК-4);
- владеет навыками работы с большими массивами информации, способен использовать современную вычислительную технику и специализированное программное обеспечение в научно-исследовательской работе (ИК-5);

- способен принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия, разрабатывать планы комплексной деятельности с учетом рисков неопределенной среды (ИК-6);
- **социально-личностными (СЛК):**
 - способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности (СЛК-1);
 - способен критически оценивать, определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности (СЛК-2);
 - способен выдвигать и развивать инициативы, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы (СЛК-3);
 - способен транслировать нормы здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов увлекать своим примером (СЛК-4);
 - способен руководить коллективом, в том числе, междисциплинарными проектами (СЛК-5);

б) профессиональными (ПК):

- сервисно-технологическая деятельность:

- способен к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-1);
- способен к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-2);
- способен к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-3);
- готов к деятельности по повышению качества обслуживания, формированию клиентурных отношений (ПК-4);
- умеет разрабатывать необходимое программное обеспечение для сервисной деятельности туристской индустрии (ПК-5);

- организационно-управленческая деятельность:

- владение приемами и методами работы персоналом, методами оценки качества и результативности работы персонала предприятия туристской индустрии (ПК-6);
- способен формулировать концепцию туристского предприятия,
- разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику
- оценку рисков предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных
- уровнях (государственном, местном уровнях) (ПК-8);
- готов к диагностике и анализу запросов потребителей (ПК-9);
- готов к анализу производственно-хозяйственной деятельности
- предприятия туристской индустрии, в зависимости от конъюнктуры рынка
- услуг и потребительского спроса (ПК-10);

- проектная деятельность:

- способен разрабатывать новые туристские проекты соответствующие требованиям туристской индустрии. Выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК -11);
- способен к разработке стратегий развития туристской деятельности на государственном местном уровнях (ПК-12);
- готов применять методы анализа в разработке и поиске решений
- деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-13);

- научно-исследовательская и информационно-аналитическая

деятельность:

- готов к использованию достижений современной науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-14);
- способен ставить задачи и выбирать методы исследования,
- интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-15);
- готов представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-16);
- способен к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-17);
- готов к проведению мониторинга потребительского спроса и прогнозированию развития предприятий туристской индустрии (ПК-18);

- педагогическая деятельность:

- способностью преподавать профессиональные дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-19);
- способностью принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения профессиональных дисциплин (ПК-20).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ООП ВПО

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП ВПО регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); программами учебных и производственных практик; программой ИГА, другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Учебный план направления (специальности) подготовки.

В соответствии с ГОС ВПО структура основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 600200 «Туризм» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую Университетом и обучающимися (вариативную).

Примерный график учебного процесса и примерный учебный план по направлению подготовки 600200 «Туризм» утверждены на заседании Ученого совета Университета. На основании этих документов разработан учебный план, в котором отображены перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных дисциплин (модулей), практик, иных видов учебной деятельности, формы и сроки промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся.

Он определяет учебную нагрузку студента на изучение учебных дисциплин (модулей) в академических часах и зачетных единицах (кредитах ECTS). Часовое измерение 1 кредита равно 30 академическим часам. Кредиты устанавливаются для всех учебных дисциплин (модулей), кроме внекредитных учебных дисциплин (факультативов). Кредиты также присваиваются всем другим видам учебной деятельности студента (практики, курсовые работы, государственная итоговая аттестация).

На основе утвержденного учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 600200 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» очной формы обучения разработан учебный план для очной формы обучения. График учебного процесса является составной частью учебного плана и уточняется на каждый учебный год. В нем определяются сроки теоретического обучения, практик, экзаменационных сессий, каникул и т.п.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории студент имеет право получить консультацию в Университете по выбору дисциплин и их влиянию на будущий профиль подготовки.

ООП ВПО должна содержать дисциплины по выбору студента в объеме не менее одной трети вариативной части каждого цикла дисциплин. Порядок формирования дисциплин по выбору студента устанавливает ученый совет Университета.

4.2. Рабочие программы дисциплин (модулей дисциплин).

В ООП ВПО должны быть включены типовые программы по базовым дисциплинам. Рабочие программы разрабатываются по всем дисциплинам (модулям дисциплин) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Рабочие программы дисциплин учебного плана подготовки магистрантов по направлению подготовки 600200 «Туризм» разработаны ППС программы « Менеджмент и Туризм» Университета, рассмотрены на заседаниях и утверждены проректором по учебной работе.

Рабочие программы учебных дисциплин находятся на соответствующей программе и электронном портале библиотеки Университета.

4.2.1. Программы всех видов практик и (или) научно-исследовательских работ (Приложение 2).

В соответствии с ГОС ВПО по направлению (специальности) подготовки раздел образовательной программы «Практика и (или) научно-исследовательская работа» является обязательным и представляет собой вид деятельности обучающихся, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую, исследовательскую подготовку. Практики и (или) научно-исследовательская работа закрепляют знания и умения, приобретаемые

студентами в результате освоения теоретических знаний, вырабатывают практические умения и навыки и способствуют комплексному формированию компетенций обучающихся.

Содержание всех практик для магистрантов тесно увязано с научно - исследовательской деятельностью и определяется программами практики, разработанными кафедрой туризма и гостиничного сервиса. Программы написаны с учетом формируемых в ходе практики компетенций, учитывают специфику мест практики, и, наряду с типовыми положениями, включают методы контроля и формы отчетности, графики прохождения этапов практики. На кафедре туризма и гостиничного сервиса также разработаны календарные графики научно-исследовательской деятельности, работы и отчетности магистрантов на всех этапах обучения и прохождения практик.

№	Вид практики и НИР	Трудоемкость	Сроки	Примечания
1.	Научно - исследовательская практика	300 / 10 кредитов	12 семестр	Изучение возможных направлений НИР. Выбор направления НИР. Формирование концепции исследования. Составление плана-графика работы над диссертацией. Обоснование актуальности выбранной темы. Проводится в научных подразделениях и творческих коллективах (исследовательских группах) вуза, в учреждениях и организациях, проводящих исследования, соответствующие целям работы, отечественных или зарубежных учреждениях, ведущих научные разработки в области, соответствующей направлению магистерской подготовки
	Педагогическая практика	150/5 кредитов	10 семестр	Проводится на программе «Менеджмент и Туризм». Если магистерская специализация включает дисциплины, преподаваемые другими кафедрами, практика проводится на каждой из них. Базой проведения практики являются также различные учебные и учебно-методические подразделения УА и других учебных заведений туристского профиля.
	Магистерская работа	600/20 кредитов	12 семестр	Организуется на базе предприятий, входящих в структуру индустрии туризма в соответствии с темой диссертационной работы.

4.2.2. Календарный график учебного процесса.

Календарный график учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, научно-исследовательских работ, итоговой государственной аттестации, каникул студентов и разрабатывается учебным отделом с учетом требований ГОС ВПО.

4.2.3. Программа Итоговой государственной аттестации (Приложение 3).

В соответствии с ГОС ВПО по направлению 600200 Туризм Итоговая государственная аттестация выпускника является обязательной, для чего выпускной программой разрабатывается программа Итоговой государственной аттестации.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 600200 ТУРИЗМ

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО

Каждая дисц учебного плана обеспечивается учебно - методическими комплексами. Эти комплексы содержат рабочую программу учебной дисциплины, календарно-тематический план, планы лабораторных, практических и семинарских занятий, задания для индивидуальной и самостоятельной работы студентов, тесты, контрольные задания, методические материалы для проведения зачета, экзамена, тематику курсовых работ, методические указания к их выполнению и т.п.

Учебный процесс подготовки по направлению подготовки 600 200 «Туризм» предусматривает выполнение курсовых работ и обязательное наличие методических указаний по их выполнению.

По всем дисциплинам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 600200 «Туризм» разработаны рабочие программы в соответствии с макетом, утвержденным УМС университета.

Учебно-методические комплексы ежегодно обновляются с учетом развития науки, культуры, экономики, технологий, социальной сферы туристской индустрии.

Весь учебно-методический материал по дисциплинам размещен на электронной платформе : Moodle (раздел Магистратура Туризм).

В библиотечный фонд Университета включен необходимый перечень современных профессиональных печатных изданий, в том числе периодических, изданных за последние 5 лет (за исключением дисциплин (модулей), направленных на формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций), которые отвечают потребностям направления подготовки 600200 «Туризм», и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями науки на современном этапе ее развития.

В настоящее время фонд библиотеки университета насчитывает 22 492 печатных единиц. В основном преобладает литература экономического направления, что соответствует профилю УА. В фонде широко представлена учебная, научная, научно-популярная литература универсальной тематики, справочно-библиографические, периодические издания на кыргызском, русском, и иностранных языках.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе,

содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Программы дисциплин содержат ссылки на издания из различных информационных баз. Для каждого обучающегося обеспечена возможность индивидуального неограниченного доступа к ЭБ (<https://biblioteka.bafe.edu.kg/vnutrivuzovskie-izdaniya>), содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

В университете реализован доступ к более 10 информационным базам и информационным ресурсам.

Студентам обеспечен бесплатный круглосуточный доступ к сети Интернет. Вся территория университета покрыта зоной действия WiFi, что позволяет реализовать прозрачный доступ пользователей в Интернет и к сетевым ресурсам учреждения на всей его территории.

Электронные информационные ресурсы учебного заведения доступны не только преподавателям и студентам, но и родителям, социальным партнерам. (<https://adam.kg/ru/>).

5.2. Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО

Реализация ООП магистратура по направлению подготовки 600200 «Туризм» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и учебно-методической деятельностью.

Образовательный процесс на кафедре обеспечивают: докторов наук – 2 кандидатов наук – 2, старших преподавателей, имеющих степень «магистра по туризму» не имеют ученой степени – 3.

Преподаватели кафедры туризма постоянно повышают свою квалификацию путем стажировки. Кроме того, преподаватели кафедры принимают участие в международных семинарах, научных конференциях и симпозиумах, благодаря чему улучшаются и расширяются знания по проблемам научных исследований и педагогике. Постоянное повышение квалификации преподавателей кафедры является важным условием совершенствования рабочих программ по учебным дисциплинам и в целом повышения эффективности учебного процесса. Сотрудничество выпускающей кафедры с различными учреждениями и организациями высшего профессионального образования осуществляется в таких направлениях, как: совместные научные публикации, участие в конференциях, семинарах сторон, стажировка преподавателей, обмен студентами, проведение учебных занятий, осуществление и улучшение организации практической подготовки студентов.

Руководители магистерских работ ведут исследовательские (творческие) проекты, участвуют в исследовательских (творческих) проектах, являются авторами (соавторами) монографий, учебников, учебных пособий по данной магистерской программе, имеют публикации в отечественных научных журналах (включая журналы из списка ВАК) и зарубежных реферируемых журналах, трудах национальных и международных конференций, симпозиумов по профилю.

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в Университете в соответствии с ООП ВПО

ООП ВПО подготовки бакалавров по направлению 600200 Туризм профиль располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно - исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Большинство кабинетов оснащены стендами с актуальной информацией согласно профилю и назначению помещений, специализированным техническим оборудованием для теоретического обучения и практической подготовки. Лекционные аудитории оборудованы мультимедийной техникой и экранами для просмотра видеоматериалов и презентаций.

. Использование компьютерных технологий существенно повышает уровень подготовки студентов по направлению подготовки 600200 «Туризм». Для использования современных информационных технологий в учебном процессе Университет обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в специализированных компьютерных лабораториях с точками доступа в сеть Интернет. Программное обеспечение процесса подготовки студентов по направлению подготовки 600200 «Туризм» включает также демонстрационные программы на электронной платформе Moodle, которая содержит аудио- и видеoinформацию, касающуюся отдельных тем разных учебных дисциплин.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

В университете воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса.

Воспитательная деятельность регламентируется нормативными документами и, в первую очередь, Планом работы, целью которого является социализация личности будущего конкурентноспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота. План включает следующие направления воспитательной деятельности: духовно-нравственное воспитание, гражданско-патриотическое и правовое воспитание, профессионально-трудовое воспитание, эстетическое воспитание, физическое воспитание, экологическое воспитание, профилактика злоупотребления психоактивными веществами.

На основании Плана работы Университета разработаны и утверждены планы воспитательной работы структурных подразделений, а также реализуются разнообразные проекты по различным направлениям воспитательной деятельности.

В университете регулярно проводятся встречи с ведущими учеными, представителями бизнеса и работодателями. На основании заключенных договоров о сотрудничестве, студенты имеют возможность трудоустроиваться в известные коммерческие организации и госструктуры.

На структурных подразделениях под общим руководством проректора по учебной работе воспитательной деятельностью занимаются кураторы и академические консультанты учебных групп с участием активистов студенческого правительства и сотрудников Центра карьеры.

Студенты – магистранты и преподаватели программы принимают активное участие в различных внешних мероприятиях, принимают участие в круглых столах, научно-практических конференциях и мастер-классах.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВПО

В соответствии с Законом КР «Об образовании», ГОС ВПО КР и “Положением об организации учебного процесса на основе кредитной системы в Университете” оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВПО осуществляется в соответствии с Положением об организации учебного процесса на основе кредитной системы в Университете Адам 18.01.2021г. №2.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В Университете созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; вопросы для самопроверки; вопросы и задания для самостоятельной работы; тестовые задания и компьютерные тестирующие программы; рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов; примерную тематику курсовых работ/проектов; вопросы для подготовки к экзамену и/или зачету для каждой учебной дисциплины и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

В методических указаниях к лабораторным, контрольным, курсовым и иным видам работ представлены критерии оценки конечного результата. Фонды оценочных средств формируются на соответствующих кафедрах в рамках учебно-методических комплексов дисциплины.

Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты; кейсы; примерную тематику мини-проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить уровень знаний, навыков и умений обучающихся. В вузе разработан и имеется фонд контрольных заданий для оценки качества подготовки магистрантов. Фонд используется для регулярного проведения самоанализа работы, а также при аттестации специальности и вуза и включает операционные формы заданий, вопросов, тестов, задач, которые позволяют оценить уровень знаний, навыков и умений, их соответствие положениям настоящего стандарта и квалификационным требованиям

7.2. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников

Итоговая государственная аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ГОС ВПО. Основным

видом итоговой (государственной) аттестации магистров по направлению подготовки 600 200 Туризм является защита магистерской диссертации. Государственный экзамен включен в программу аттестации.

В университете на основе Положения об итоговой государственной аттестации выпускников разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре магистерских работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В вузе разработаны документы и материалы по описанию механизмов функционирования системы обеспечения качества подготовки обучающихся при реализации основных образовательных программ: мониторинг и периодическое рецензирование образовательной программы, обеспечение компетентности преподавательского состава, регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности, система внешней оценки качества реализации ООП.

Вышеназванные описания и механизмы функционирования системы обеспечения качества подготовки обучающихся представлены в стандартах системы менеджмента качества по описанию обеспечения качества образовательных программ, а именно:

1. Положение об итоговой аттестации выпускников УА
2. Положение о проведении внешней оценки результатов обучения.
3. Положение о системе оценивания результатов обучения.

На программе разработана система внешней оценки качества реализации ООП: - учет и анализ мнений работодателей (отзывы от работодателей);

- анкетирование студентов,
- отзывы выпускников;
- участие в независимом компьютерном тестировании.

Соглашения (при их наличии) о порядке реализации совместных с зарубежными партнерами ООП ВПО и мобильности студентов и преподавателей и т.д.)

Партнеры из стран СНГ

№	Наименование, место заключения	Стороны договора	Дата заключения
1.	Договор о сотрудничестве	- Университет Адам/БФЭА - Казахстанский инженерно-педагогический университет Дружбы народов г. Шымкент	13 марта 2017 г.
2.	Договор о сотрудничестве, г. Алматы	- Университет Адам - Учреждение Алматинская Академия экономики и статистики	10 апреля 2017 г.
3.	Договор о сотрудничестве в сфере науки и образования	- Университет Адам - Институт Мардана Сапарбаева г. Шымкент	04 декабря 2018 г.
4.	Договор о сотрудничестве, г. Тараз	- Университет Адам - Таразский инновационно-гуманитарный университет	04 февраля 2019 г.
5.	Договор о сотрудничестве	Университет Нархоз, Казахстан;	09 ноября 2017 г.

6.	Договор о сотрудничестве	Худжандский политехнический институт Таджикиского технического университета, Таджикистан;	
7.	Договор о сотрудничестве	Технологический университет Таджикистана;	

Партнеры в Российской Федерации

№	Наименование, место заключения	Стороны договора	Дата заключения
1.	Договор о сотрудничестве	- БФЭА - Омская гуманитарная академия, г. Омск	1 ноября 2012 г.
2.	Договор о сотрудничестве	- БФЭА - Якутский институт экономики (филиалом Санкт-Петербургского университета управления и экономики) г. Санкт-Петербург	13 августа 2014 г.
3.	Договор о сотрудничестве, г. Ачинск	- Университет Адам - Ачинский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет»	10 ноября 2017 г.
4.	Договор о сотрудничестве, г. Бишкек	- Университет Адам - АНО ВО «Российский новый университет» г. Москва	27 марта 2019 г.
5.	Договор о сотрудничестве, г. Ставрополь	- Университет Адам - Ставропольский институт кооперации (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»	29 октября 2019 г.
6.	Договор о сотрудничестве	Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия;	
7.	Договор о сотрудничестве, дополнительное соглашение	Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия;	02.12.2020 г.

Партнеры дальнего зарубежья

№	Наименование	Стороны договора	Дата заключения
1.	Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве	- Университет Адам - Университетский колледж Юго-Востока, Норвегии;	
2.	Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве	- Университет Адам - Балтийская международная Академия, Латвия;	11 октября 2017 г.
3.	Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве	Лондонский университет Метрополитен, Великобритания;	
4.	Соглашение о двойных дипломах	Юго-Западный университет «Неофит Рильский», Болгария;	27.07.2019 г.
5.	Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве	Университет Аристотеля в Салониках, Греция;	10.12.2018 г.

Международные исследовательские проекты университета за 2017-2021 гг.

	Экономика	Менеджмент	Туризм	ВШМ	УО	ИО	ОВС	Итого
2016-2017		1			1	1	1	4
2017-2018	1				6	6	1	14
2018-2019	3	3	10				13	29
2019-2020		7	12		18		1	38
2020-2021				1				1

Международные исследовательские проекты университета за 2017-2021 гг.



Академическая мобильность студентов магистрантов

Устойчивый туризм: сельское предпринимательство и наследие (Кыргызстан, Грузия, Норвегия) Султанкулова Нагима-преддипломная практика, Грузия	2019	2	В рамках проекта студентам удалось побывать в Норвегии и Грузии и провести преддипломную практику в сфере туризма
Краткосрочные курсы английского языка в КИТ (Индия) 1. Михаил Запоточный 2. Шайдылдаев Алтынбек	2018-2019	2 студента	Это было мероприятие направленное на углубление знаний английского языка студентов университета и укрепление с Институтом промышленных технологий Калинги, Индия
Student Mobility Erasmus+ International Programme Женишова Бегимай	2020-2021	1	Студентка 3 курса согласно академическому обмену студентов будет учиться один семестр в Греции, в университете Тэссалоники